EURO 6000 amplía su red de cajeros mediante un acuerdo con Euronet

- EURO 6000, la única red interbancaria de cajeros bajo acuerdos señalizada, se refuerza con la incorporación de los más de 3.000 cajeros automáticos que aporta Euronet.
- Los clientes de tarjeta EURO 6000 podrán realizar retiradas de efectivo en las mejores condiciones en la mayor red de cajeros, con cerca 18.000 terminales.

---

xx/xx/2022. EURO 6000 y Euronet han firmado un acuerdo institucional que permitirá a los titulares de tarjetas EURO 6000, retirar efectivo en cajeros de Euronet en mejores condiciones. Mediante este acuerdo, EURO 6000 continúa su estrategia de ampliar su red de cajeros automáticos manteniendo su liderazgo como la red más extensa y con la mejor distribución geográfica a nivel nacional.

La red de cajeros automáticos de EURO 6000, con cerca de 8.000 cajeros en España, sumada a la red de cajeros propia de Euronet, con más de 3.000 terminales, y a las redes ya agregadas mediante acuerdos similares igualmente ventajosos, permite a los titulares de tarjetas EURO 6000 operar en las mejores condiciones en una amplia red de cerca de 18.000 terminales.

Los cajeros de la red EURO 6000 están repartidos por toda la geografía nacional, con presencia muy significativa en todas y cada una de las provincias, tanto en entornos rurales, como en poblaciones medianas y grandes ciudades con una fuerte implantación regional. Por su parte, los cajeros de Euronet están ubicados principalmente en lugares con mucho tráfico de público como aeropuertos, centros comerciales y centros urbanos, permitiendo la retirada de efectivo en varias divisas para los usuarios internacionales, con cambio de divisa. Adicionalmente, Euronet tiene en marcha un proyecto para la instalación de cajeros automáticos en pequeñas localidades y municipios des bancarizados más alejados de los grandes núcleos urbanos devolviéndoles la accesibilidad al efectivo.

Según **José Ignacio Oto**, Presidente de EURO 6000, *"Esta alianza es una muestra más del compromiso social de las entidades EURO 6000 de seguir ofreciendo el mejor servicio a los clientes en aquellas poblaciones donde más nos necesitan, poniendo a su disposición la red de cajeros más extensa para combatir la exclusión financiera de zonas poco pobladas. El reto de las entidades financieras es poder relacionarse con sus clientes cuando, donde y como lo elijan"*.

Vagelis Karabasis, Director General de Euronet España, *"Estamos entusiasmados con la expansión de nuestros servicios de participación en la red de cajeros automáticos en España, y damos la bienvenida a EURO 6000 a la red compartida de Euronet. Con nuestra tecnología, nuestros recursos, nuestro conocimiento y una sólida propuesta de valor nos situamos en la vanguardia de la innovación en los pagos, combinando el mundo físico y el digital de los pagos.*

Este nuevo acuerdo demuestra nuestro compromiso de ofrecer servicios de alta calidad a todas las entidades bancarias y sus usuarios. Y nuestra implicación social, con el programa "ATM para la Comunidad" llevamos nuestros cajeros a zonas remotas, avocadas a la exclusión financiera."

Acerca de EURO 6000

EURO 6000 y sus alianzas, además de constituir la mayor red de cajeros a nivel nacional, cuenta con la mejor distribución geográfica posible, puesto que tiene una presencia muy significativa en todas y cada una de las provincias, tanto en entornos rurales, como en poblaciones medianas y grandes ciudades. Los titulares de tarjetas EURO 6000 tienen a su disposición el acceso a cerca de 18.000 cajeros en España en las mejores condiciones.

Por ello, EURO 6000 se posiciona como entidad líder en la prestación de servicios a entidades financieras, destacándose los servicios de consultoría del mercado de medios de pago, red de cajeros y la plataforma de fidelización "Privilegios EURO 6000": un programa de descuentos dirigido a los titulares de sus tarjetas. Gracias a este programa, los clientes pueden acceder a beneficios de forma permanente en más de 75 marcas de primer nivel, tanto en comercios físicos como digitales, así como a promociones y concursos puntuales. Entre los principales socios del programa de fidelización, cabe destacar empresas como Cinesa, Telepizza, Décimas, C&A, Hotelopia, etc.

Acerca de Euronet Worldwide, Inc.

Euronet Worldwide es una empresa líder en el procesamiento de transacciones financieras electrónicas seguras. La empresa ofrece soluciones de procesamiento de pagos y transacciones a instituciones financieras, minoristas, proveedores de servicios y consumidores particulares. Estos servicios incluyen cajeros automáticos, puntos de venta y servicios de subcontratación de tarjetas, servicios de emisión de tarjetas y adquisición de comerciantes, soluciones de software, servicios de transferencia de dinero en efectivo u on line de consumidor a consumidor y de empresa a empresa. Tarjetas recargables o de prepago para distribución electrónica con medios de pago digitales o por suscripción, también para recarga prepago en teléfonos móviles.

La red mundial de pagos de Euronet es muy amplia: incluye 44.474 cajeros automáticos, aproximadamente 400.000 terminales de punto de venta EFT y una creciente cartera de servicios subcontratados de tarjetas de débito y crédito que se gestionan en 62 países; soluciones de software para tarjetas; una red de procesamiento de prepago de aproximadamente 739.000 terminales de punto de venta en unos 325.000 establecimientos minoristas de 62 países; y una red mundial de transferencia de dinero de aproximadamente 507.000 establecimientos que prestan servicio en 162 países. Con su sede central en Leawood, Kansas (EE.UU.), y 66 oficinas en todo el mundo, Euronet atiende a clientes en aproximadamente 175 países. Para obtener más información, visite el sitio web de la empresa en www.euronetworldwide.com

Para más información:

EURO 6000
Ana Colmenar Parra
Directora de Desarrollo de Negocio
Tel: 639 304 491
acolmena@euro6000.es
www.euro6000.com

Euronet
comunicaciones@euronetworldwide.com
Tel: 91 377 84 79
www.euronetatms.es